



PERFEKTER KLANG FÜR DIE WEIHNACHTSTAGE

Wedemark, **XX. MONAT 2019** – Traditionelle Weihnachtslieder, festliche Popsongs und Filmklassiker wie „Kevin – Allein zu Haus“ oder „Drei Haselnüsse für Aschenbrödel“: Musik und Film gehören zu den Feiertagen wie süße Lebkuchenhäuser und leuchtende Kerzen am Tannenbaum. Der passende Song oder Film stimmt uns perfekt auf die Weihnachtszeit ein und beflügelt für den Geschenkekauf für Familie und Freunde. Dieses Jahr lassen sich zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen: Warum nicht die Liebsten mit einem Paar brillanter Kopfhörer oder der außergewöhnlichen AMBEO Soundbar entzücken? Dann lassen sich die besten Weihnachtsfilme und Songs erst recht in vollen Zügen genießen. Egal wie anspruchsvoll die Musik- oder Filmliebhaber auf der Geschenkeliste sind – Audiospezialist Sennheiser hat garantiert das passende Geschenk, um die Feiertage noch außergewöhnlicher zu machen.



Perfekt auf Weihnachten eingestimmt

MOMENTUM WIRELESS

- + Mit Features wie der automatischen On/Off-Funktion und Smart Pause keine Sekunde des Lieblingsweihnachtssongs verpassen
- + Hervorragender Klang reproduziert die ausgewogene Tiefe und Präzision einer Studioaufnahme
- + Drei ANC-Modi und Transparent Hearing-Funktion
- + Ein Hauch von Verwöhnung: weiches Echtleder an den Ohrpolstern und am Kopfbügel
- + Auf Tastendruck Zugang zum Sprachassistenten
- + Dank integriertem Tile Bluetooth Tracker fast unmöglich zu verlieren

UVP: 399 EUR



<https://de->

[de.sennheiser.com/momentumwireless](https://de-sennheiser.com/momentumwireless)



Ikone in Stil und Sound

MOMENTUM TRUE WIRELESS

- + Außergewöhnliche kabellose Klangqualität
- + Verbesserte Umgebungswahrnehmung dank Transparent Hearing-Feature
- + Direkter Zugriff auf Sprachassistenten über die intuitive Touch-Oberfläche
- + Puristisches Design mit Metallic-Details auf der Außenseite und einer stilvollen, mit Stoff überzogenen Transportbox
- + Vier Stunden Akkulaufzeit, die über die Transportbox mit integrierter Powerbank auf bis zu zwölf Stunden verlängert werden kann

UVP: 299 EUR

<https://de->

[de.sennheiser.com/truewireless-details](https://de-sennheiser.com/truewireless-details)



Unglaublicher 3D-Klang im eigenen Wohnzimmer

AMBEO SOUNDBAR

- + Den persönlichen Lieblings-Weihnachtsfilm wie nie zuvor erleben
- + Immersiver 5.1.4-Sound mit Tiefbass – in einem All-in-one-Gerät, ohne zusätzlichen Subwoofer
- + Perfekte Abstimmung auf jeden Raum – die automatisierte Raumkalibrierung



optimiert den Sound über ein mitgeliefertes
Mikrofon

+ Die Soundbar ist kompatibel mit den 3D
Audio-Formaten Dolby Atmos, DTS:X und
MPEG-H, über die Upmix-Technologie
können Stereo- und 5.1-Inhalte als
fesselndes 3D-Erlebnis wiedergegeben
werden

UVP: 2.499 EUR

<https://de-de.sennheiser.com/ambeo-soundbar>



Für Weltenbummler und Vielflieger

PXC 550-II WIRELESS

+ Kabelloser Kopfhörer für ein
außergewöhnlich smartes Reiseerlebnis –
perfekt für den Weg in die Heimat über die
Feiertage

+ Erstklassiger Klang in jeder Umgebung
dank adaptiver Geräuschunterdrückung
+ Intuitive Bedienung über das Touchpad
+ Per Tastendruck Zugriff auf

Sprachassistenten

+ Mit einer Akkuladung einmal um die Welt:
bis zu 20 Stunden Laufzeit bei Bluetooth-
Verbindung und eingeschaltetem ANC, bis
zu 30 Stunden bei Kabelverbindung mit
eingeschaltetem ANC

UVP: 349 EUR, verfügbar ab November

[https://de-de.sennheiser.com/pxc-550-](https://de-de.sennheiser.com/pxc-550-ii)

[ii](https://de-de.sennheiser.com/pxc-550-ii)

Das begleitende Bildmaterial kann hier heruntergeladen werden: <https://sennheiser-brandzone.com/c/1543/k7zEPeNr>

**Über Sennheiser**

Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und für Kunden einzigartige Sound-Erlebnisse zu schaffen – dieser Anspruch eint Sennheiser-Mitarbeiter und -Partner weltweit. Das 1945 gegründete Familienunternehmen ist einer der führenden Hersteller von Kopfhörern, Lautsprechern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2018 bei 710,7 Millionen Euro. www.sennheiser.com

Pressekontakt DACH

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
[Maik Robbe](#)
Communications Manager DACH CE
T +49 (0)5130 600-1028
maik.robbe@sennheiser.com

Globaler Pressekontakt

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
[Jacqueline Gusmag](#)
Communications Manager Consumer
T +49 (0)5130 600-1540
jacqueline.gusmag@sennheiser.com